

· 基金纵横 ·

浅谈国家自然科学基金信息交流的精细化管理

王斌 张艳

(上海交通大学科学技术发展研究院, 上海 200240)

国家自然科学基金(以下简称“科学基金”)信息管理系统包括 MiniIRIS 系统、科学基金网络信息系统 ISIS、联络网服务平台等信息系统。虽然科学基金项目信息管理系统得到了广大科技工作者和科研管理人员的好评,但随着科学基金项目申请量和资助量的高速增长,以往的管理模式已不能完全适应科学基金发展的需要,应引入精细化管理的思想和理念,探索管理的新思路是必然选择。科研活动的发展除科研工作者的直接参与外,还有赖于科研信息的交流、传播、获取,本文将对科学基金信息交流的精细化管理进行论述。

1 信息发布平台

1.1 门户网站

国家自然科学基金委员会(以下简称“自然科学基金委”)及各高校科研管理部门的门户网站是科学基金发布信息的主要途径,起着联结管理部门与广大科研工作者的桥梁作用。门户网站发布的信息权威、公信力强,但更新较慢,且基于其自身的特点表达形式较为呆板,不能满足科研工作者的个性化需求。其中多数高校科研管理部门的门户网站仍然停留在传达上级的文件和通知上,对科研活动的前沿和动态等方面的信息关注不够。

包括自然科学基金委主页在内的多数科研管理门户网站目前仍以通知公告为主,论坛等互动平台的活跃度不够。自然科学基金委有供依托单位基金管理人员交流的内部平台,但缺少面向广大科研工作者的交流平台,有的相关网站即使创建了相应的论坛也由于缺少管理而形同虚设。这种现状造成科研工作者只在科学基金项目集中申报的一段时间内关注网站,而且这种关注还会因各种其他网站对重要信息的转载而进一步削弱,关注度的降低使门户网站的人气下降从而导致其发布信息的功能减弱。

科学基金资助体系包含了研究类、人才类和环境条件类 3 个项目系列,除了每年 3 月份的集中受理外,全年都不定期的发布各类项目申请通知,特别是各种国际合作交流与研究项目。虽然自然科学基金委主页和科学基金网络信息系统 ISIS 提供了科研工作者、科研管理人员申请和管理项目的一个平台,据了解,大多数科研工作者还是对自然科学基金委主页关注度不够,有问题就打给依托单位的科管人员电话咨询,这样不但导致了科研管理工作的效率低下,信息反馈缓慢或不全面,而且也会影响项目的申请和管理。

为改变这样的状况,应对门户网站进行逐步的完善。首先,设立专门的栏目和论坛,以科研工作者和科研管理人员的需求和兴趣点为主题在论坛展开讨论,从而利用门户网站的公信度创建一个交流的平台。目前的“科研之友”(scholarmate)联络网服务平台给科研工作者提供了一个很好的交流平台,但由于宣传不足导致人气不旺,利用率不高。建议在自然科学基金委的主页上设置“科研之友”的链接,使更多关注科学基金的科研工作者了解这一平台,从而更好地发挥平台的作用。其次,门户网站应发挥 web2.0 的优势引进个性化的信息推送服务(Push),通过在平台设置 RSS Feed,提供订阅服务^[1]。这样科研工作者可以根据自己的需求在门户网站上订阅感兴趣的栏目,避免因疏忽错过重要的信息,从而进一步发挥门户网站的信息发布功能。

1.2 科研管理系统

科研管理系统(如自然科学基金委的科学基金网络信息系统 ISIS)类似门户网站,这种系统集成项目的申报及过程管理的功能于一身。由于项目的各个过程均需要登录管理系统,因此科研人员使用的频率较高。一些在线申请的科学基金项目最好能增加申请人与自然科学基金委的信息交流平台。通过此

本文于 2013 年 5 月 27 日收到。

平台发布的信息公信力强,同时又比门户网站的信息获取更及时,系统还可以采取群发邮件的形式及时准确的将信息通知到科研人员。略显不足的是此类系统缺少实时交流的平台,如能嵌入实时咨询平台则能完美的结合公信力与时效性。

目前,很多高校也都开发了自己的科研管理系统,如我校创建了“科研管理信息系统”,如能实现各自系统与 ISIS 的无缝结合,则可实现针对各单位的个性化管理,极大地增强系统信息发布的效率。

1.3 博客

“博客”(Blog),是一种借助计算机技术实现的网络出版和发表言论的方式,它倡导思想自由交流和共享,实质上就是一个中立、开放和人性化的信息资源平台,被认为是继 Email、BBS、ICQ 之后出现的第 4 种网络交流方式^[2]。博客因其即时性和个性化的特点,已被应用于知识管理和学科化服务等领域,但在科研管理方面的应用还不是很广泛。

博客为科学基金信息发布提供一种崭新的交流平台,也为科研管理人员提供了一个展示的舞台。由于博客的个性化和零门槛,科研管理人员可以自由的创建自己的博客,并在其中发表自己在科学基金管理工作中的一些心得体会,还可以对科学基金的一些政策和文件做出自己的解读,从而为科研工作者申请科学基金提供帮助。

以博客作为科学基金信息发布平台对科学基金管理人员的要求较高,要抽出大量的时间对博客进行维护和更新,同时要保证博客内容的准确性,为发布信息的真实性负责,可以采取科学基金博客小组的形式,由该小组共同承担博客的维护工作。

1.4 微博

微博,也称微博客(MicroBlog),是一种允许用户及时更新简短文本(通常 140 字左右)并公开发布的博客形式,从本质上来讲是 Web2.0 技术在博客领域的新发展,以其精简、快速的优势引起了广泛关注,迅速普及,带来了信息传播的新局面^[3]。

微博更新频率快,信息发布及时,表现形式丰富,可以和各种媒介平台打通,尤其是手机的应用便于用户查看更新。由于微博的上述种种优点,使其成为时下最火爆的网络新贵,被广泛应用到网络问政、新闻报道等各个方面。多个政府事业部门都创建了自己的微博,应用微博及时公布最新信息。

科学基金的申请工作具有很强的时效性,科学基金管理人员可以借助新浪微博、腾讯微博等知名度高的微博平台创立一个即时信息发布平台。特别

是在科学基金项目集中受理阶段,可以及时发布申请中需要注意的事项和广泛存在的问题,使科研工作者在科学基金申请工作中减少失误。同时,利用微博的互动,即时解答科研工作者在科学基金申请中的问题。

1.5 微信

微信(WeChat)是腾讯推出的类 Kik 免费即时通讯服务应用程序,用户可以通过微信与好友进行文字或图片消息的传送。微信具有零资费、跨平台、移动即时通信、信息传送形式多样(文字、语音、图片、视频等)等功能。由于微信绑定对象是手机端,不受运营商的限制,是近年来新兴的备受大家喜爱的一款信息共享软件。由于微信及时性强,可发布的信息种类多样,并且与手机绑定使其具有一定的公信性,所以作者认为微信作为科学基金信息即时发布平台具有很大的优势。同时,据作者了解微信已经在各高校科学基金信息发布中有了一定的应用。

5 种信息发布平台各有优势及不足,其特点和可能的完善方案详见表 1。

表 1 5 种信息发布平台的比较

分类	优势	不足	完善方案
门户网站	发布信息权威,公信力强	形式单一,更新慢,不能满足个性化需求	增加论坛栏目,提供订阅服务
科研管理系统	公信力强,信息发布及时准确	缺少交流平台,不能实时沟通	嵌入实时咨询平台
博客	形式多样,个性化强,表达通俗	公信力弱,需要审核发布信息的真实性和准确性,需要花费较多精力维护	与门户网站结合,采取共同维护的方式保证发布信息的及时和准确
微博	信息精炼,更新及时,便于互动		
微信	形式多样,及时性,使用便捷。	受智能手机限制	与门户网站结合,增强公信力

2 实时交流平台

科学基金精细化管理应该以个性化服务来更好的满足科研工作者的需求,从而使科学基金的管理更科学、高效。在科学基金信息交流管理中除了信息的发布,更重要的是要创立一个面向广大科研工作者的实时交流的平台,可以借助现有的工具进行实时交流,也可以根据科学基金的需求建设一个专门的实时咨询平台。

2.1 在线聊天工具

随着科学基金管理人员及科研工作者的年轻化以及 MSN、QQ、飞信等常用在线聊天工具的普及,

科研工作者和科学基金管理人员在互动交流时也越来越多地应用在线聊天工具。借助这一现成的平台,科研工作者可以实时向科学基金管理人员咨询科学基金申报及管理过程中遇到的问题;在线聊天工具的群聊功能还为科研工作者和基金管理人员提供了一个实时讨论的平台,大家可以就一个共同感兴趣的话题进行讨论,集思广益解决问题。

在线聊天工具已在科研管理工作中有了成功的案例。如“中央高校基本科研业务费”管理工作中就借助在线聊天工具“腾讯QQ”设立了专门的网上填报工作组群,为网上填报系统提供技术支持,同时也给系统管理人员与各高校负责填报的科研管理人员提供了一个工作交流平台。我校科研管理部门借助在线聊天工具“飞信”创建了与各院系科研管理人员交流的组群,一方面可以通知一些紧急事项,另一方面就本校科研管理工作中的问题进行讨论,取得了较好的效果。

使用现有的在线聊天工具开展在线实时咨询成本低廉,不需要任何设备和技术的额外投入,软件是免费的,获取简单。软件对带宽要求不高,运行起来速度快^[4]。但由于网络的虚拟性,应用在线聊天工具进行科学基金的交流平台需要对参与人员的身份进行确认,并设立管理员对讨论信息进行管理。

2.2 实时咨询平台

借助在线聊天工具进行实时咨询成本低廉,可以立即投入使用,但受软件运营商的限制,且软件的设计不一定符合科学基金实时咨询的特点,有很多的限制条件。基于此,可以考虑自行开发科学基金实时咨询系统。自行开发系统的主要优点是,服务器设在本地,系统运行速度较快。由于是自行设计,拥有自主知识产权,因此可以随时根据科学基金申请的特定需求进行改造或升级。自行开发系统也有

一定的不足,如开始时系统的功能不一定十分成熟和完善,需要设有专人维护。国家科技图书文献中心(NSTL)就自行研制开发了网络实时参考咨询系统,面向全国用户提供咨询服务^[5],取得了很好的效果。

实时交流平台是一项对科学基金管理人员素质要求很高的信息服务工作,网上实时咨询需要及时回答咨询问题,要求工作人员对科学基金管理工作的各个方面都非常熟悉,并具有良好的沟通技巧和应变能力。

3 结语

科学基金信息交流的精细化管理需要对各种交流平台进行有效的整合和互补。在信息发布方面,对门户网站还可进行进一步完善,引入订阅服务;同时发挥博客、微博和微信等新兴信息发布平台的优势及时高效的发布信息,采取在门户网站公布微博等方式加强其公信力。科学基金信息交流的精细化管理还应根据科研工作者的需求通过实时交流平台提供个性化的服务,使单纯的信息发布发展到信息的交流互动,从而使科学基金的管理更科学、高效。

参 考 文 献

- [1] 杨俊,兰宏勇. 基于RSS的信息推送系统的设计和实现. 计算机系统应用,2008,10:64—67,31.
- [2] 董绘丽. 博客——学科馆员服务的新方式. 图书馆学刊,2008,5:84—86.
- [3] 原锦黎. 基于微博的图书馆个性化服务趋势研究. 科技信息,2010,22:207.
- [4] 董莹,孙桂春,向群. 利用腾讯QQ开展网上实时咨询服务的实践. 上海高校图书情报工作研究,2005,2:31—33.
- [5] 顾德南,孟连生,蔡志勇等. 试论网络实时参考咨询服务_兼述NSTL实时参考咨询系统的建设与服务. 图书情报工作,2005,7:97—100.
- [6] 陈婷婷. 浅谈高校科研管理精细化. 中国高校科技与产业化,2011,1:41—42.

FINE MANAGEMENT OF INFORMATION EXCHANGE ON SCIENCE FUND

Wang Bin Zhang Yan

(Department of S & T Development, Shanghai Jiao Tong University, Shanghai 200240)